

(19)日本国特許庁 (J P)

(12)公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2000-244427

(P 2 0 0 0 - 2 4 4 4 2 7 A)

(43)公開日 平成12年9月8日(2000.9.8)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード (参考)
H04H 1/00		H04H 1/00	A
G06F 13/00	354	G06F 13/00	D
H04B 1/16		H04B 1/16	G
H04N 5/222		H04N 5/222	Z

審査請求 有 請求項の数17 O L (全5頁)

(21)出願番号 特願平11-183558
 (22)出願日 平成11年6月29日(1999.6.29)
 (31)優先権主張番号 9900051-5
 (32)優先日 平成11年2月15日(1999.2.15)
 (33)優先権主張国 シンガポール (S G)

(71)出願人 599090741
 アドベント テレビジョン リミテッド
 Advent Television L t d.
 シンガポール共和国 298135, トムソン
 ロード ナンバー12-04 510, エスエル
 エフ ビルディング
 (74)代理人 100077931
 弁理士 前田 弘 (外4名)

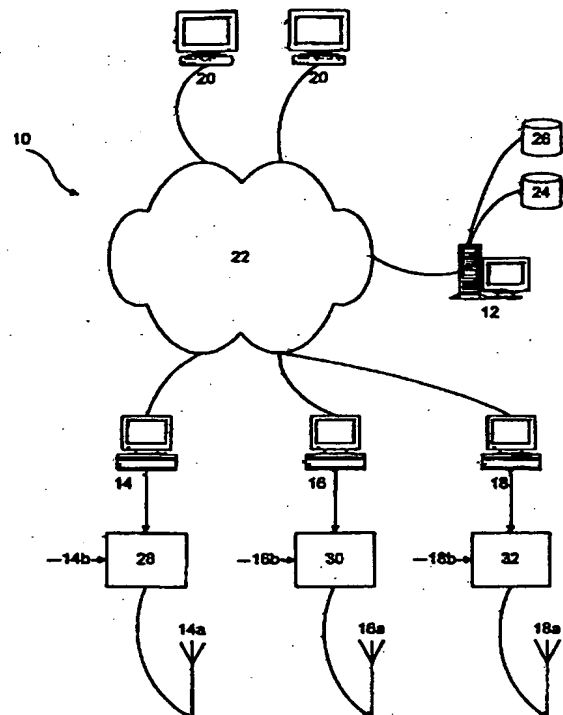
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 電子広告掲載放送システム

(57)【要約】

【課題】 少量の個人的な広告にも適した安価な電子広告掲載放送システムを提供する。

【解決手段】 広告掲載放送システム10は、複数のネットワーク接続コンピュータ20を介してアクセス可能で、広告に関するデータを受信し、そのデータの有効性を検査し、有効なデータを少なくとも一つの処理手段14、16、18に送信するデータサーバ12と、それぞれ対応するメディア放送システム14a、16a、18aと連係されていて、有効なデータにより表現された広告を少なくとも一回の放送時間に割り当てるとともに各放送時間に上記有効なデータをレイアウト生成手段28、30、32に送信するよう構成された上記処理手段14、16、18と、上記有効なデータに回答して広告表示を作成し、この広告表示を上記メディア放送システム14a、16a、18aによって放送されるメディア表示14b、16b、18bと結合させる上記レイアウト生成手段28、30、32とを備える。



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 複数のネットワーク接続コンピュータを介してアクセス可能で、広告に関するデータを受信し、そのデータの有効性を検査し、有効なデータを少なくとも一つの処理手段に送信するデータサーバと、それぞれ対応するメディア放送システムと連係されていて、有効なデータにより表現された広告を少なくとも一回の放送時間に割り当てるとともに各放送時間に上記有効なデータをレイアウト生成手段に送信するよう構成された上記処理手段と、

上記有効なデータにตอบสนองして広告表示を作成し、この広告表示を上記メディア放送システムによって放送されるメディア表示と結合させる上記レイアウト生成手段とを備えた広告掲載放送システム。

【請求項 2】 上記データサーバが広告主によるクリップアートの選択を可能にするクリップアート集を有している請求項 1 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 3】 上記データが、文字記述と、支払情報と、選択されたクリップアートと、広告提供地域に関する情報と、広告回数に関する情報とを含んでいる請求項 1 または 2 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 4】 上記データサーバが上記文字記述から所定の言葉を除外するよう構成されたフィルタ手段を有している請求項 1 ないし 3 のいずれかに記載の広告掲載放送システム。

【請求項 5】 上記フィルタ手段が上記文字記述の中から放送禁止用語リスト上の言葉を検索するようになっている請求項 4 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 6】 上記フィルタ手段が上記文字記述が所定の数を超える放送禁止用語を含んでいる場合にその広告を拒絶するよう構成されている請求項 5 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 7】 上記データサーバが支払情報が有効であることを確認する財務検査手段を有している請求項 1 ないし 6 のいずれかに記載の広告掲載放送システム。

【請求項 8】 上記財務検査手段が少なくとも上記広告提供地域及び広告回数に関する情報から広告費を算出するようになっている請求項 7 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 9】 上記財務検査手段が、上記データを検査する前に、算出された費用の支払いを得るようになっている請求項 8 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 10】 上記データサーバが、上記広告提供地域で作動するメディア放送システムと連係された少なくとも一つの処理手段に対して上記有効なデータを送信するよう構成されている請求項 1 ないし 9 のいずれかに記載の広告掲載放送システム。

【請求項 11】 上記データサーバが上記複数のネットワーク接続コンピュータを介してアクセス可能な広告の記憶装置を有している請求項 1 ないし 10 のいずれかに

記載の広告掲載放送システム。

【請求項 12】 上記データサーバが有効なデータに対応する広告を上記記憶装置に格納するよう構成されている請求項 11 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 13】 上記メディア放送システムがテレビ放送局からなる請求項 1 ないし 12 のいずれかに記載の広告掲載放送システム。

【請求項 14】 上記テレビ放送局がデジタルテレビ放送局からなる請求項 13 記載の広告掲載放送システム。

10 【請求項 15】 上記メディア表示がテレビ画像からなる請求項 13 または 14 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 16】 上記メディア表示及び広告表示がテレビ画面上で別々の領域を有している請求項 15 記載の広告掲載放送システム。

【請求項 17】 上記広告表示が上記メディア表示に重ね合わされている請求項 15 記載の広告掲載放送システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

20 【発明の属する技術分野】 本発明は広告の電子掲載放送システムに関し、特に、それに限るものではないが、テレビによる広告放送に適している。

【0002】

【従来の技術及び発明が解決しようとする課題】 現在、広告は新聞やテレビ放送を含む多数の様々なタイプのメディアで掲載されている。

【0003】 新聞に広告を掲載する費用は比較的安い。しかし、新聞広告は視覚的な魅力に欠ける傾向があり、大量の文字から構成されるのが一般的である。新聞広告に図柄などの材料を加えると、広告費が大幅に上昇することになる。

【0004】 テレビ放送広告の場合は制作費も放送費も比較的高い。このような事情により、一般に、テレビ放送広告は少量の個人的な広告には向いていない。

【0005】 テレビ放送広告は、1 台のテレビ受像器を見ている複数の人間に届くという利点がある。さらに、テレビ放送広告は印刷された文字よりも活力があり、気軽に見ているだけの人の注目も受けやすい。

【0006】 本発明は上記の点に鑑みてなされたものであり、その目的とするところは、少量の個人的な広告にも適した安価な電子広告掲載放送システムを提供することである。

【0007】

【課題を解決するための手段】 上記の目的を達成するため、本発明の第一の特徴は、複数のネットワーク接続コンピュータを介してアクセス可能で、広告に関するデータを受信し、そのデータの有効性を検査し、有効なデータを少なくとも一つの処理手段に送信するデータサーバと、それぞれ対応するメディア放送システムと連係されていて、有効なデータにより表現された広告を少なくと

も一回の放送時間に割り当てるとともに各放送時間に上記有効なデータをレイアウト生成手段に送信するよう構成された上記処理手段と、上記有効なデータにตอบสนองして広告表示を作成し、この広告表示を上記メディア放送システムによって放送されるメディア表示と結合させる上記レイアウト生成手段とを備えた広告掲載放送システムを提供するものである。

【0008】上記データサーバは広告主によるクリップアートの選択を可能にするクリップアート集を有していることが好ましい。

【0009】上記データは、文字記述と、支払情報と、選択されたクリップアートと、広告提供地域に関する情報と、広告回数に関する情報とを含んでいることが好ましい。

【0010】上記データサーバは上記文字記述から所定の言葉を除外するよう構成されたフィルタ手段を有していることが好ましい。

【0011】上記フィルタ手段は上記文字記述の中から放送禁止用語リスト上の言葉を検索するようになっていることが好ましい。

【0012】上記フィルタ手段は、上記文字記述が所定の数を超える放送禁止用語を含んでいる場合にその広告を拒絶するよう構成されていてもよい。

【0013】上記データサーバは支払情報が有効であることを確認する財務検査手段を有していることが好ましい。

【0014】上記財務検査手段は少なくとも上記広告提供地域及び広告回数に関する情報から広告費を算出するようになっていることが好ましい。

【0015】上記財務検査手段は、上記データを検査する前に、算出された費用の支払いを得るようになっていることが好ましい。

【0016】上記データサーバは、上記広告提供地域で作動するメディア放送システムと連係された少なくとも一つの処理手段に対して上記有効なデータを送信するよう構成されていることが好ましい。

【0017】上記データサーバは上記複数のネットワーク接続コンピュータを介してアクセス可能な広告の記憶装置を有していることが好ましい。

【0018】上記データサーバは有効なデータに対応する広告を上記記憶装置に格納するよう構成されていることが好ましい。

【0019】上記メディア放送システムはテレビ放送局からなることが好ましい。

【0020】上記テレビ放送局はデジタルテレビ放送局からなることが好ましい。

【0021】上記メディア表示はテレビ画像からなることが好ましい。

【0022】上記メディア表示及び広告表示はテレビ画面上で別々の領域を有していることが好ましい。

【0023】あるいは、上記広告表示は上記メディア表示に重ね合わされてもよい。

【0024】

【発明の実施の形態】本発明をその実施の形態及び実施の形態を示す図面を参照しながら説明する。

【0025】本実施の形態は広告掲載放送システム10を対象とする。このシステム10は、データサーバとしての第1コンピュータ12と、処理手段としての3個の第2コンピュータ14、16、18とを備えている。各第2コンピュータ14、16、18はそれぞれ対応するデジタルテレビ放送システム14a、16a、18aと連係されている。

【0026】第1コンピュータ12は複数のネットワーク接続コンピュータ20を介してアクセス可能になっている。第1コンピュータ12及びネットワーク接続コンピュータ20は、MAN（都市圏ネットワーク）、WAN（広域ネットワーク）、インターネットなどの適切な手段によりネットワーク間接続されている。図中、22はネットワークを示す。

【0027】第1コンピュータ12はどのネットワーク接続コンピュータ20からもアクセス可能な広告掲載機能を有している。一部の実施形態においては、この広告掲載機能はインターネット上のホームページであると考えられる。

【0028】利用者は、第1コンピュータ12の広告掲載機能にアクセスして、自らの広告に関するデータを入力することができる。データを提出することによって、利用者は広告が放送されることを依頼していることになる。そのデータは以下の内容を含んでいる。

【0029】1. 文字記述。広告の中核部分を構成する。

【0030】2. クレジットカードの番号、有効期限及び種類からなる支払情報。

【0031】3. 利用者が選択したクリップアート。第1コンピュータ12は利用者が選択可能なクリップアートを収めた第1記憶装置24を有している。

【0032】4. リストから選択された広告提供地域の情報。このリストには、デジタルテレビ放送システム14a、16a、18aの視聴可能地域によって決定された、広告が放送可能な地域が列挙されている。利用者は、条件に応じて上記リストから一つ以上の地域を選択する。

【0033】5. 日付を含む広告回数の情報。この情報は利用者によって入力される。好ましくは、日付以外の広告回数の情報がリストから選択される。これにより、リスト上の各項目に対して所定の費用を割り当てることができる。広告は、例えば、一地域あたり15ドルで毎日少なくとも4回放送されたり、一地域あたり40ドルで1時間に1回放送されたりする。その情報を利用者に提供するために様々な方法が採用可能であると考えられ

る。広告が放送される時間帯を利用者が指定できるようにすることも考えられる。

【0034】6. 電子メールアドレス。これは必要不可欠ではないが、これによりシステム10は利用者に対してその広告に関する実行結果を提供することができる。

【0035】その後、第1コンピュータ12は以下のようにしてデータの有効性を検査する。まず、文字記述をフィルタに通して放送禁止用語を取り除く。これは、望ましくない素材を確実に放送しないようにするためである。フィルタは、文字記述内の各言葉とリスト上の放送禁止用語との間で逐語比較を行ったり音声上の比較を行うなど、複数の方式を採用することができる。

【0036】文字記述が所定数を超える放送禁止用語を含んでいる場合、その広告は拒絶される。その利用者が電子メールアドレスを提供していれば、利用者に対して拒絶を通知するメッセージが発送される。

【0037】そのメッセージが却下されなければ、第1コンピュータ12は提出されたデータから広告費を算出する。その費用は広告提供地域、広告回数の情報、クリップアートが選択されたか否かなどの情報に基づく。

【0038】次に、第1コンピュータ12は支払情報の有効性を検査する。好ましくは、この検査は、第1コンピュータ12が算出費用をクレジットカードから支払わせることによって行われる。支払いが拒否された場合は、広告も拒絶され、利用者にもそのメッセージが発送される。

【0039】文字記述と支払情報が無事に有効とされると、第1コンピュータ12は、フィルタに通した文字記述と、利用者が選択したクリップアートと、広告提供地域の情報と、広告回数の情報と、電子メールアドレスとからなる有効なデータを作成する。そして、有効なデータは、広告提供地域の情報に基づいて該当する第2コンピュータ14、16、18に送信される。便宜性を考慮して、第2コンピュータ14、16、18もネットワーク22と接続されている。あるいは、別の実施の形態では、他の手段により第2コンピュータ14、16、18が第1コンピュータ12と通信状態になっていてもよい。

【0040】第1コンピュータ12は有効とされた広告を収めた第2記憶装置26を有している。第2記憶装置26内の広告はインターネット22を介してネットワーク接続コンピュータ20からアクセス可能である。第2記憶装置26には、利用者がアクセスするための検索機能が設けられていることが好ましい。

【0041】第2コンピュータ14、16、18は、それぞれ該当するデジタルテレビ放送システム14a、16a、18aの視聴可能地域と対応する広告提供地域の情報を有する広告に関して第1コンピュータ12から有効なデータを受信する。

【0042】第2コンピュータ14、16、18は、そ

れぞれ受信した有効なデータを同じやり方で処理する。以下の説明は第2コンピュータ14に関してなされたものであるが、他の第2コンピュータ16、18にも適用可能である。

【0043】第2コンピュータ14が第1コンピュータ12から新しい有効なデータを受信すると、有効なデータは以下のように処理される。

【0044】すなわち、第2コンピュータ14は、広告回数の情報を分析して広告が放送される回数、放送期日などを求める。そして、第2コンピュータ14は、新しい有効なデータの期日に関係する既に受信した他の全ての有効なデータの広告回数の情報を読みとる。

【0045】その後、第2コンピュータ14は広告のスケジュールを決め、特定の放送時間に各広告を割り当てる。これらの放送時間は各広告に関する有効なデータとともに第2コンピュータ14に記憶される。第2コンピュータ14がある時間帯の予定が詰まっていると判断すれば、第1コンピュータ12と通信して以後の利用者がその予定の詰まった時間帯を選択できないようにする。

【0046】広告の放送時間になると、第2コンピュータ14は有効なデータをレイアウト生成装置28に送信する。広告の利用者が電子メールアドレスを指定していれば、第2コンピュータ14は、その利用者に対して広告が放送された時間を確認するメッセージを送付する。第2コンピュータ16、18はそれぞれレイアウト生成装置30、32と通信する。

【0047】レイアウト生成装置28は、第2コンピュータ14からの有効なデータと、デジタルテレビ放送局14aにより送信される図示14bのデジタルテレビ画像を受信する。同様に、デジタルテレビ放送局16a、18aにより送信されるデジタルテレビ画像をそれぞれ16b、18bで示す。

【0048】レイアウト生成装置28は有効なデータから広告表示を作成する。この広告表示はデジタルテレビ画像14bと結合される。結合された広告表示はデジタルテレビ放送局14aに送信され放送される。広告表示は、全画面表示のうちデジタルテレビ画像とは別個の部分、例えば全画面表示の下4分の1の部分に有ることが好ましい。

【0049】レイアウト生成装置28は有効なデータに含まれている文字記述と選択されたクリップアートとから広告表示を作成する。有効なデータの一部を構成するフェードイン、フェードアウト、前景色、背景色、フォント、スクロール、スクロール速度などを利用者が選択できるように、表示の選択肢を設けることも考えられる。レイアウト生成装置28は、この表示の選択肢を利用して広告表示を作成することになる。なお、広告表示は必ずしも静止表示である必要はなく、レイアウト生成装置28はデジタルテレビ画像の各フレームに対して広告表示を作成してもよい。

【0050】本発明の他の実施の形態として、レイアウト生成装置28は第2コンピュータ14に組み込まれていてもよい。それにより、デジタルテレビ画像を処理する際に特に有利になる。

【0051】本発明が上記の実施形態に限定されるものでないことは理解されるべきである。

【図面の簡単な説明】

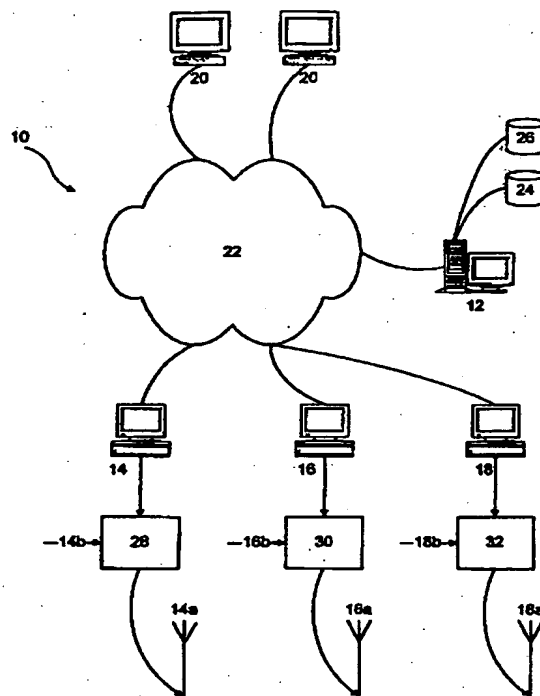
【図1】本発明の一実施の形態に係る電子広告掲載放送システムを示す概略図である。

【符号の説明】

10 広告掲載放送システム
12 第1コンピュータ（データサーバ）

14, 16, 18 第2コンピュータ（処理手段）
14a, 16a, 18a デジタルテレビ放送システム（メディア放送システム）
14b, 16b, 18b デジタルテレビ画像（メディア表示）
20 ネットワーク接続コンピュータ
22 ネットワーク
24 第1記憶装置
26 第2記憶装置
28, 30, 32 レイアウト生成装置（レイアウト生成手段）

【図1】



フロントページの続き

(71)出願人 599090741
510 Thomson Road #12-0
4, SLF Building, Sing
apore 298135

(72)発明者 ロバート ジェフリーズ チャットフィー
ルド
シンガポール共和国 319771, トア ペイ
オー ナンバー04-07 ロロン3 913,
オリアンダー タワーズ ブロック2

50420843 W000

(19)



Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets



(11)

EP 1 032 148 A2

(12)

EUROPEAN PATENT APPLICATION

(43) Date of publication:
30.08.2000 Bulletin 2000/35

(51) Int Cl.7: H04H 7/00

(21) Application number: 99308057.1

(22) Date of filing: 13.10.1999

(84) Designated Contracting States:
AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LI LU
MC NL PT SE
Designated Extension States:
AL LT LV MK RO SI

(72) Inventor: Chatfield, Robert Jeffries
357853 Singapore (SG)

(74) Representative: Powell, Timothy John
Eric Potter Clarkson,
Park View House,
58 The Ropewalk
Nottingham NG1 5DD (GB)

(30) Priority: 15.02.1999 SG 9900051

(71) Applicant: Advent Television Ltd.
Singapore 298135 (SG)

(54) A system for electronic placement and broadcast of an advertisement

(57) A system for placing advertisements and broadcast thereof is disclosed, comprising:

a data server, accessible via a plurality of networked computers, for receiving data concerning an advertisement and arranged to validate said data and communicate validated data to at least one processor means;

each processor means being associated with a corresponding media broadcast system and arranged to allocate each advertisement represented by validated data at least one broadcast time and communicate said validated data to layout generation means at each broadcast time;

said layout generation means responsive to the validated data to produce an advertisement display and to combine the advertisement display with a media display for broadcast by the media broadcast system.

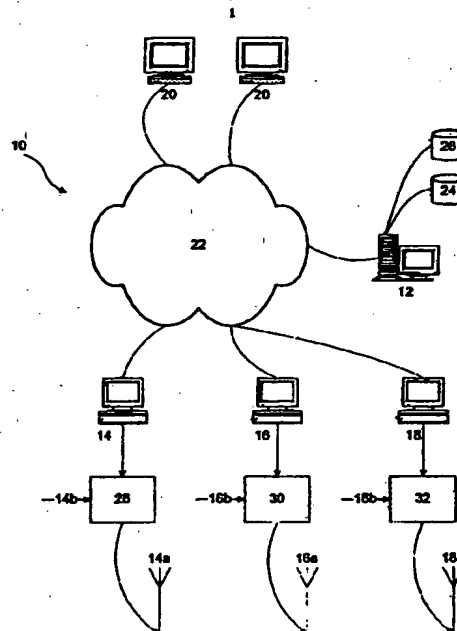


FIGURE 1

EP 1 032 148 A2

Description**FIELD OF THE INVENTION**

[0001] This invention relates to a system for electronic placement and broadcast of an advertisement. The invention is particularly, although not exclusively, suited for broadcasting advertisements by television.

BACKGROUND ART

[0002] Currently, advertisements can be placed in a number of different media types, including newspapers and television.

[0003] The cost of placing an advertisement in a newspaper is relatively low. However, newspaper classifieds tend to be visually unattractive, typically consisting of large volumes of text. Adding graphic material to a newspaper classified advertisement can significantly increase the cost of the advertisement.

[0004] Television advertisements have a relatively high cost for both production and broadcast. As such, television advertisements are generally not suited to smaller, individual advertisements.

[0005] Television advertisements have the advantage of reaching a group of people who may be watching a single television. Further, television advertisements tend to be more dynamic than printed text and are therefore more likely to catch the attention of a casual observer.

DISCLOSURE OF THE INVENTION

[0006] Throughout the specification, unless the context requires otherwise, the word "comprise" or variations such as "comprises" or "comprising", will be understood to imply the inclusion of a stated integer or group of integers but not the exclusion of any other integer or group of integers.

[0007] In accordance with a first aspect of this invention, there is provided a system for placing advertisements and broadcast thereof, comprising:

a data server, accessible via a plurality of networked computers, for receiving data concerning an advertisement and arranged to validate said data and communicate validated data to at least one processor means;

each processor means being associated with a corresponding media broadcast system and arranged to allocate each advertisement represented by validated data at least one broadcast time and communicate said validated data to layout generation means at each broadcast time;

said layout generation means responsive to the validated data to produce an advertisement display

and to combine the advertisement display with a media display for broadcast by the media broadcast system.

5 [0008] Preferably, the data server includes a clip art gallery from which advertisers can select clip art.
[0009] Preferably, said data includes:

a text description;
10 payment information;
selected clip art;
coverage data; and
advertising frequency data.

15 [0010] Preferably, said data server includes filter means arranged to remove predetermined words from said text description.

[0011] Preferably, said filter means performs a search of the text description for any word or phrase in a list of prohibited words and phrases.

20 [0012] In one arrangement, said filter means is arranged to reject said advertisement if the text description contains more than a predetermined number of prohibited words or phrases.

25 [0013] Preferably, said data server includes financial verification means arranged to confirm said payment information is valid.

[0014] Preferably, said financial verification means calculates the cost of said advertisement from at least said coverage data and said advertising frequency data.

30 [0015] Preferably, said financial verification means obtains payment for the calculated cost before verifying said data.

[0016] Preferably, said data server is arranged to communicate said validated data to at least one processor means whose media broadcast system operates in said coverage area.

35 [0017] Preferably, said data server includes a store of advertisements accessible via the plurality of networked computers.

[0018] Preferably, said data server is arranged to add an advertisement corresponding to validated data to said store.

40 [0019] Preferably, said media broadcast system comprises a television broadcast station.

[0020] Preferably, said television broadcast station comprises a digital television broadcast station.

[0021] Preferably, said media display comprises a television picture.

50 [0022] Preferably, said media display and the advertisement display occupy separate regions on the television.

[0023] Alternatively, the advertisement display is superimposed on the media display.

55

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

[0024] The invention will now be described with refer-

ence to one embodiment thereof and the accompanying drawing, which shows the system of the embodiment.

BEST MODE(S) FOR CARRYING OUT THE INVENTION

[0025] The embodiment is directed towards a system 10 for placing advertisements and broadcast thereof. The system 10 comprises a data server in the form of a first computer 12, and three processor means in the form of second computers 14, 16 and 18. Each of the second computers 14, 16 and 18 are associated with a corresponding digital television broadcast system 14a, 16a and 18a.

[0026] The first computer 12 is accessible via plurality of networked computers 20. The first computer 12 and the computers 20 are internetworked by any suitable means, such as a MAN, WAN, or the Internet. The network is shown in the diagram as 22.

[0027] The first computer 12 includes an advertisement placement facility accessible from any of the computers 20. It is envisaged that the advertisement placement facility will be a web page on the Internet in some embodiments.

[0028] A user accessing the advertisement placement facility on the first computer 12 can enter data concerning their advertisement. By submitting their data, the user is requesting that the advertisement is broadcast. This data includes:

- a text description. This forms the basis of the advertisement.
- payment information in the form of a credit card number, expiry date and type.
- clip art selected by the user. The first computer 12 includes a first store 24 of clip art from which the user can choose.
- coverage data selected from a list. The list details the areas that the advertisement can be broadcast to, determined by the coverage area of the digital television broadcast systems 14a, 16a and 18a. The user selects one or more areas from the list according to his or her requirements.
- advertising frequency data, including dates. This data is entered by the user. It is preferred that the advertising frequency data other than the dates are chosen from a list. In this manner, predetermined costs can be ascribed to each item in the list. Examples include the advertisement being broadcast at least four times each day for \$15 per area, or broadcast once per hour for \$40 per area. It is envisaged that a variety of ways of presenting the information to the user can be adopted. It is also envisaged that the user may be able to specify time

slots during which their advertisement will be broadcast.

- email address. This is not essential, however it allows the system 10 to provide the user with feedback concerning their advertisement.

[0029] The first computer 12 then validates the data as follows. Firstly, the text description is passed through a filter to remove any prohibited words or phrases. This is to ensure that undesirable material is not broadcast. The filter can take several forms, including a literal comparison of each word in the text description with a list of prohibited words and a phonetic comparison.

[0030] If the text description contains more than a predetermined number of prohibited words, the advertisement is rejected. If the user supplied an email address, the user is sent a message informing them of the rejection.

[0031] If the message is not rejected, the first computer 12 then calculates the cost of the advertisement from the submitted data. The cost can be based data such as the coverage area, advertisement frequency data, and whether any clip are is selected.

[0032] The first computer 12 then validates the payment information. Preferably, this is done by the first computer 12 effecting payment of the calculated cost from the credit card. If the payment is refused, the advertisement is rejected and the user is sent an appropriate message.

[0033] If the text description and the payment information are successfully validated, the first computer forms validated data comprising the filtered text description, clip art selected by the user, coverage data, advertising frequency data, and email address. The validated data is then communicated to the relevant second computer 14, 16 and/or 18 based on the coverage data. For convenience, the second computers 14, 16 and 18 are also connected to the network 22. In other embodiments, the second computers 14, 16 and 18 may be in communication with the first computer 12 by other means.

[0034] The first computer 12 also includes a second store 26 which contains advertisements that are successfully validated. The advertisements in the second store 26 are accessible from the computers 20 via the Internet 22. Preferably, a search facility is provided for users to access the second store 26.

[0035] Each of the second computers 14, 16 and 18 receives validated data from the first computer 12 for advertisements whose coverage data corresponds with the coverage area of the corresponding digital television broadcast systems 14a, 16a and 18a.

[0036] Each of the second computers 14, 16 and 18 processes the received validated data in the same manner. The following description will be made with reference to the second computer 14, however it is also applicable to the second computers 16 and 18.

[0037] When the second computer 14 receives validated data from the first computer 12, the validated data is processed as follows.

[0038] The second computer 14 analyses the advertisement frequency data to determine the number of times the advertisement will be broadcast, the dates of the broadcast, etc. The second computer 14 then reads the advertisement frequency data of all other validated data it has received concerning the dates and times the current validated data.

[0039] The second computer 14 then schedules the advertisements and allocates particular broadcast times to each advertisement. These broadcast times are stored along with the validated data for each advertisement on the second computer 14. If the second computer 14 determines that a particular time interval is full, it communicates with the first computer 12, which then prevents further users from selecting a full time interval.

[0040] When the broadcast time of an advertisement is reached, the second computer 14 communicates the validated data to a layout generation device 28. If an email address was specified by the user, the second computer 14 sends the user a message confirming when the advertisement was broadcast. The second computers 16 and 18 communicate with layout generation devices 30 and 32, respectively.

[0041] The layout generation device 28 receives validated data from the second computer 14 and a digital TV picture for transmission by the digital television broadcast station 14a, shown in the diagram at 14b. Similarly, digital TV pictures for transmission by the digital television broadcast stations 16a and 18a are shown in the diagram at 16b and 18b, respectively.

[0042] The layout generation device 28 generates an advertisement display from the validated data. The advertisement display is then combined with the digital TV picture 14b. The combined display is sent to the digital TV broadcast station 14a to be broadcast. Preferably, the advertisement display occupies a separate portion of the total display to the digital TV picture, for instance the lower ¼ of the total display.

[0043] The layout generation device 28 creates the advertisement display from the text description and the selected clip art in the validated data. It is envisaged that display options could be provided, whereby the user can select a fade-in and fade-out, foreground and background colours, fonts, scrolling and scrolling speed, etc which would form part of the validated data. The layout generation device 28 would then generate the advertisement display using the display options. Note that the advertisement display is not necessarily a static display, hence the layout generation device 28 generates an advertisement display for each frame of digital TV picture.

[0044] It is envisaged that in some embodiments, the layout generation device 28 may be integrated with the second computer 14. This is particularly advantageous when dealing with digital TV pictures.

[0045] It should be appreciated that the invention is

not limited to the particular embodiment described above.

5 Claims

1. A system for placing advertisements and broadcast thereof, comprising:

a data server, accessible via a plurality of networked computers, for receiving data concerning an advertisement and arranged to validate said data and communicate validated data to at least one processor means;

each processor means being associated with a corresponding media broadcast system and arranged to allocate each advertisement represented by validated data at least one broadcast time and communicate said validated data to layout generation means at each broadcast time;

said layout generation means responsive to the validated data to produce an advertisement display and to combine the advertisement display with a media display for broadcast by the media broadcast system.

2. The system of claim 1, wherein the data server includes a clip art gallery from which advertisers can select clip art.

3. The system of claim 1 or 2, wherein said data includes:

a text description;
payment information;
selected clip art;
coverage data; and
advertising frequency data.

4. The system of any one of the preceding claims, wherein said data server includes filter means arranged to remove predetermined words from said text description.

5. The system of claim 4, wherein said filter means performs a search of the text description for any word or phrase in a list of prohibited words and phrases.

6. The system of claim 5, wherein said filter means is arranged to reject said advertisement if the text description contains more than a predetermined number of prohibited words or phrases.

7. The system of any one of the preceding claims,

wherein said data server includes financial verification means arranged to confirm said payment information is valid.

8. The system of claim 7, wherein said financial verification means calculates the cost of said advertisement from at least said coverage data and said advertising frequency data. 5
9. The system of claim 8, wherein said financial verification means obtains payment for the calculated cost before verifying said data. 10
10. The system of any one of the preceding claims, wherein said data server is arranged to communicate said validated data to at least one processor means whose media broadcast system operates in said coverage area. 15
11. The system of any one of the preceding claims, wherein said data server includes a store of advertisements accessible via the plurality of networked computers. 20
12. The system of claim 11, wherein said data server is arranged to add an advertisement corresponding to validated data to said store. 25
13. The system of any one of the preceding claims, wherein said media broadcast system comprises a television broadcast station. 30
14. The system of claim 13, wherein said television broadcast station comprises a digital television broadcast station. 35
15. The system of Claim 13 or 14, wherein said media display comprises a television picture.
16. The system of Claim 15, wherein said media display and the advertisement display occupy separate regions on the television. 40
17. The system of Claim 15, wherein the advertisement display is superimposed on the media display. 45
18. A method for placing advertisements and broadcasts thereof, the method comprising:

receiving, at a data server accessible via a plurality of networked computers, data concerning an advertisement; 50
 validating said data;
 communicating validated data to at least one processor means, each processor means being associated with a corresponding media broadcast system; 55
 allocating to each advertisement, represented

by validated data, at least one broadcast time;
 communicating said validated data to layout generation means at each broadcast time;
 said layout generation means producing an advertisement display responsive to the validated data and combining the advertisement display with a media display for broadcast by the media broadcast system.

19. A computer program product directly loadable into the internal memory of a digital computer, comprising software code portions for performing the method of Claim 18 when said product is run on a computer.
20. Electronic distribution of a computer program according to Claim 19.

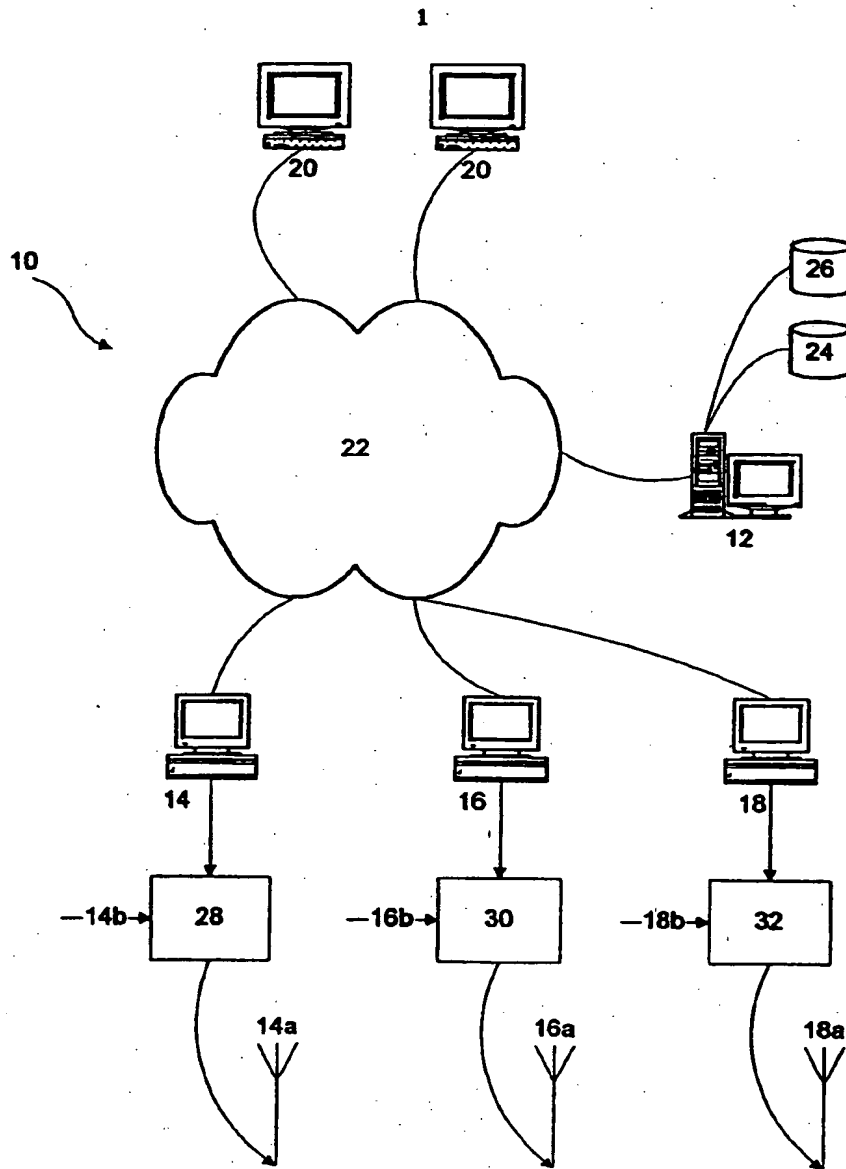


FIGURE 1